

ефективність роботи підприємства.

Також одним із важливих моментів, на який необхідно звернути увагу, є впровадження на підприємствах технології Workflow. Провідні вчені-економісти вважають її основою моделі організації сучасного бізнесу. Це - ідеальна модель для впровадження на вітчизняних підприємствах. Правильна адаптація, яка повинна відповідати організаційній структурі та специфіці напрямку діяльності підприємства дасть змогу ефективніше упорядковувати діяльність та спрямувати її не лише на отримання прибутку, а й зробити підприємство соціально-відповідальним, що також забезпечить додатковий захист від впливу зовнішніх факторів.

За умов правильного втілення теоретичних засад у життя, бізнес-адміністрування українських підприємств зможе вийти на новий рівень та відповідати суворим вимогам глобалізації світового ринку, а також, убезпечити підприємства від неочікуваних змін у вітчизняному та світовому законодавстві, які без удосконалення структури управління могли стати фатальними.

Список використаних джерел:

1. Карсеюн В. І. Менеджмент у підприємствах торгівлі та громадського харчування / В. І. Карсеюн, М. А. Манов. – Київ: Вища шк., 2011. – 321 с.
2. Цигилик І. І. Основи підприємництва: навч. посібник / З. М. Криховецька, Т. М. Паневник. – 2-е видання. - Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 224 с.

ТРАНСФОРМАЦІЯ HR-АДМІНІСТРУВАННЯ В УМОВАХ СУЧАСНОСТІ

О. І. СЛАВУТА, ст. викл.

Н. О. ВОЛГІНА, ст. викл.

*Харківський національний університет міського
господарства ім. О. М. Бекетова
61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
nvolgina30.06@gmail.com*

В умовах поточних змін бізнес-середовища, коли компаніям необхідно адаптуватися до нових реалій, міняються інструменти управління організацією, а також традиційні функціональні складові. Бізнес повинен мати високу міру адаптивності, оскільки найближчим слід очікувати збільшення об'єму роботи на тлі скорочень, часту зміну стратегії компанії і необхідність оптимізації штату персоналу.

Дослідження, проведене у Великобританії Chartered Institute of Personnel and Development продемонструвало зв'язок правильної політики і практики HR з продуктивністю і якістю продукту. Оцінка підприємств інвесторами дуже залежить від «невідчутних» активів, цінність яких може складати від 0 до 55% зміни його ринкової вартості [1]. До них відносяться: здатність розвивати відданих працівників, урівнюючи індивідуальні і корпоративні цінності; якість управління бізнесом; здатність працювати, уникаючи конфліктів між відділами і

спеціалізаціями; здатність працівників до придбання навичок і нових методів роботи; здатність організації змінюватися і фіксувати ці зміни.

Коливання зачепили і HR-підрозділи як одну з головних одиниць успішного розвитку бізнесу. Роль функції HR перейшла з області соціального забезпечення і адміністрування в більш професійну область стратегії, практики і послуг.

Трансформуючись, HR-адміністрування починає розширювати функції, враховуючі нагальні потреби не тільки бізнесу і суспільства. Наприклад, для підвищення мотивації персоналу компанії все частіше залучають співробітників до волонтерських програм або пропонують брати участь у благодійних акціях.

В провідних компаніях поширюється використання ігрового підходу до рішення бізнес-завдань – гейміфікації. За допомогою цього інструменту оптимізують такі процеси, як навчання і мотивація співробітників. Низькорівневі процеси автоматизуються або передаються в регіональні відділення, що значно здешевлює витрати на персонал.

Також сьогодні дуже сильно стираються грані між різними компаніями і бізнесами, функціональними напрямками: на ринок виводяться однакові продукти і рішення незалежно від напрямку діяльності організацій, використовуються схожі технології. Найбільш успішною стане та команда, яка максимально ефективна, використовуючи сучасні технології, а головне завдання HR-підрозділу – забезпечити формування такої команди. Крім того, у багатьох випадках набагато ефективніше віддавати HR-адміністрування на аутсорсинг професійним компаніям, ніж займатися самим. Це дозволить меншими витратами досягти найбільшого результату.

Список використаних джерел:

1. HR: от администрирования к стратегическому управлению [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.management.com.ua/hrm/hrm020.html>

ІМІДЖБІЛДІНГ ЯК ОСНОВА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ

О. В. ПОПЕНКО, студентка

Н. О. ВОЛГІНА, ст. викл.

*Харківський національний університет міського
господарства ім. О.М.Бекетова*

*61002 Україна, м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 17
olesya060410@gmail.com*

Запорукою прибуткового ведення бізнесу в ринковій економіці є виявлення потреб споживачів і максимально повне їх задоволення, що обумовлює посилення ролі маркетингової складової діяльності. Трансформація умов ведення бізнесу призводить до трансформації парадигми управління маркетинговою діяльністю. На зміну концепції виробничо - збутового